

# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

***FNDE***

*Fundo Nacional  
de Desenvolvimento  
da Educação*

# ÍNDICE

Apresentação.....	3
Variações.....	4
Cores institucionais.....	5
Família tipográfica.....	6
Usos incorretos.....	7
Redução da marca.....	8
Margem de segurança.....	9
Versões monocromáticas.....	10
Versão em negativo.....	10
Versão em positivo.....	10
Aplicação sobre fundos.....	11
Aplicação da marca em boxes (caixas).....	12
Assinatura Conjunta Interna.....	13
Assinatura FNDE / MEC / Governo Federal.....	14

# APRESENTAÇÃO

A imagem corporativa de uma empresa nasce e cresce à medida que todos os elementos de comunicação com o público estejam integrados a um padrão de homogeneidade na apresentação de seus produtos e serviços em todas as manifestações da marca.

O objetivo deste Manual de Identidade Visual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos de identificação da marca do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação – FNDE.

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca do FNDE em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem da autarquia.

Qualquer aspecto de utilização da marca que, porventura, não tenha sido considerado nesta edição do manual poderá ser encaminhado para análise da Assessoria de Comunicação (ASCOM) do FNDE.

# VARIAÇÕES

Versão vertical - uso preferencial

**FNDE**

*Fundo Nacional  
de Desenvolvimento  
da Educação*

Versão simplificada

**FNDE**

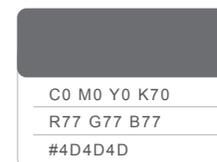
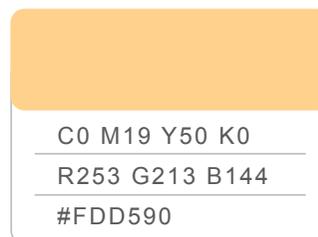
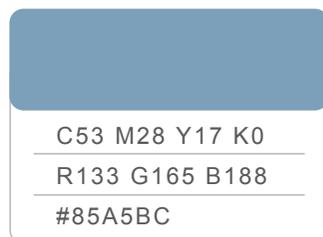
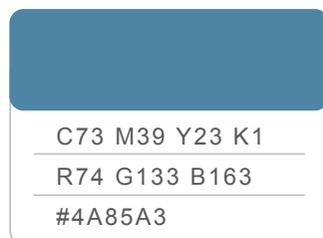
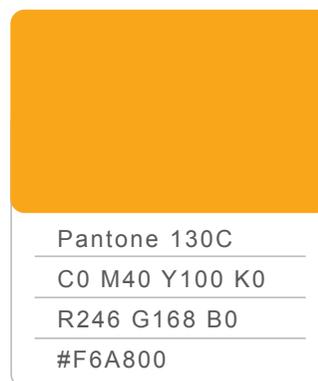
Versão horizontal

**FNDE** *Fundo Nacional de  
Desenvolvimento da Educação*

# CORES INSTITUCIONAIS

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da identidade visual de uma marca. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala Pantone Formula Guide.

As cores institucionais da marca FNDE são: o azul PANTONE 634C e o amarelo PANTONE 130C.



# FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

A tipografia é um componente imprescindível em uma identidade visual. Seu uso correto garante eficiência na comunicação e fortalece a unidade visual.

A família tipográfica escolhida para a identidade visual do FNDE foi a Arial – Bold Italic.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**  
**@!#\$%`&\*()\_+{^}?:><,./;]~[\'|**

O uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicações nos demais textos (cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários etc.), em dois pesos: regular e bold.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
@!#\$%`&\*()\_+{^}?:><,./;]~[\'|

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**  
**@!#\$%`&\*()\_+{^}?:><,./;]~[\'|**

Também foi definida uma família tipográfica de apoio, a Verdana, em dois pesos: regular e bold.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
@!#\$%`&\*()\_+{^}?:><,./;]~[\'|

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**  
**@!#\$%`&\*()\_+{^}?:><,./;]~[\'|**

# USOS INCORRETOS

Ao comunicar a marca FNDE, é fundamental ser consistente para preservar a sua integridade e credibilidade e garantir a sua perfeita leitura. A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Qualquer arranjo, estrutural ou cromático, é proibido a título de manutenção da consistência da marca.



Não distorcer



Não desalinhar os elementos



Não alterar as cores



Não alterar a proporção entre os elementos



Não rotacionar



Não utilizar contorno



Não utilizar opacidade



Não usar sombra ou qualquer outro efeito

# REDUÇÃO DA MARCA

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.



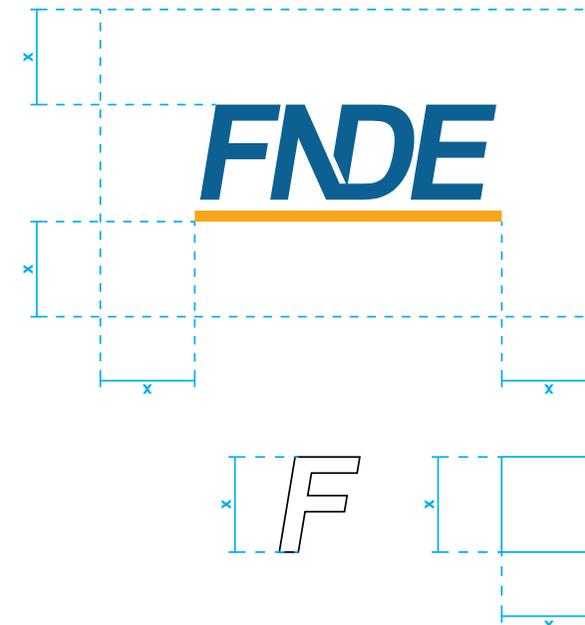
# MARGEM DE SEGURANÇA

Para garantir a integridade e perfeita legibilidade da marca, a área em volta dela deve ficar livre de quaisquer elementos gráficos ou tipográficos.

Para isso, deve ser reservada uma distância mínima das bordas externas da área ocupada pela marca.

Desta forma, estabeleceu-se o módulo X que equivale à altura da letra “F” em FNDE.

Conforme a ilustração, a reserva mínima equivale à altura da letra “F”.



# VERSÕES MONOCROMÁTICAS

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca.

Utilize as marcas monocromáticas somente quando houver restrição de cores.

Somente em casos onde a aplicação do logotipo em cores seja inviável, seja por limitação de custos ou de processos de reprodução, pode-se optar pelo uso da versão em preto e branco. Não se deve converter a versão principal para preto e branco diretamente.

## VERSÃO EM NEGATIVO



## VERSÃO EM POSITIVO



# APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

Deve-se ter o cuidado de aplicar a marca do FNDE em fundos que não prejudiquem sua leitura.

Deve ser dada preferência à aplicação da marca em cor sobre fundo branco.

A marca pode ser aplicada diretamente sobre imagens, desde que sua legibilidade seja preservada. Quando a fotografia não permitir boa leitura, utilize uma área ou um box branco que obedeça à regra de não interferência ou aplique a versão em negativo, sempre tomando cuidado com o contraste.



# APLICAÇÃO DA MARCA EM BOXES (CAIXAS)

Sempre que for necessário aplicar a marca sobre fundos que prejudiquem de alguma forma a sua leitura, o melhor recurso será a utilização de um box ou tarja branca de forma a preservar a sua leitura.

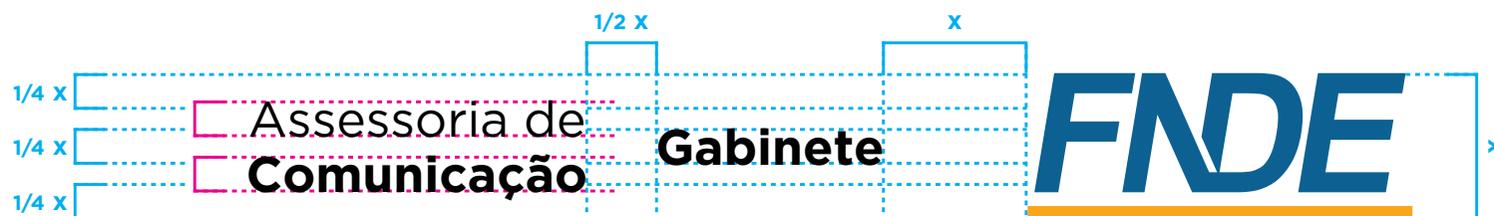
As medidas do box obedecem às mesmas características das descritas na sessão relativa à margem de segurança.



# ASSINATURA CONJUNTA INTERNA

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas das diretorias, coordenações-gerais e assessorias à marca principal, deve-se utilizar as assinaturas já construídas e disponibilizadas pela ASCOM.

Os espaçamentos respeitam os padrões da marca do Governo Federal, seguindo o diagrama abaixo.



Assessoria de <b>Comunicação</b>	<b>Gabinete</b>	<b><u>FNDE</u></b>
Assessoria de <b>Relações Institucionais</b>	<b>Gabinete</b>	<b><u>FNDE</u></b>
Assessoria de <b>Gestão Estratégica</b>	<b>Gabinete</b>	<b><u>FNDE</u></b>
Assessoria de <b>Educação Corporativa</b>	<b>Gabinete</b>	<b><u>FNDE</u></b>

# ASSINATURA FNDE / MEC / GOVERNO FEDERAL

Autarquia vinculada ao Ministério da Educação, o FNDE tem sua marca aplicada em conjunto com a do MEC e a do Governo Federal em mensagens para o público externo. Confira a disposição das assinaturas no Manual de Uso da Marca do Governo Federal ([www.secom.gov.br](http://www.secom.gov.br)).

**FNDE**

MINISTÉRIO DA  
**EDUCAÇÃO**



